

VAN BOARDROOM TOT VIJFSTERRENHOTEL: DE MAGISCHE COMBINATIE VAN AV, BEWEGWIJZERING EN VERLICHTING



„Onze oplossingen zijn vaak onzichtbaar, maar hun effect is altijd voelbaar”, zegt Marco Stijnen, CEO van Media Service Group & Fidato. Zijn snelgroeiende onderneming ontwikkelt totaalconcepten voor audio, video, bewegwijzering en verlichting in de meest uiteenlopende sectoren, van bedrijfsleven, onderwijs en gezondheidszorg tot exclusieve hotels.

Zakelijke meetings zijn de afgelopen jaren ingrijpend veranderd. Vroeger volstonden een flip-over en een notitieblok, vandaag draait het om efficiëntie, inclusiviteit en beleving. Iedereen moet moeiteloos kunnen deelnemen, of dat nu in de vergaderruimte zelf is of op afstand. Dat vraagt om naadloze audio, haarscherp beeld en slimme lichtoplossingen die comfort en concentratie ondersteunen.

Wayfinding

Maar vóór een meeting begint, moeten bezoekers de weg vinden. Dat begint al op de parkeerplaats. Intuïtieve (digitale) bewegwijzering zorgt ervoor dat iedereen vanzelf op de juiste plek



terechtkomt. Na afloop leidt datzelfde slimme systeem hen moeiteloos door het gebouw naar een warmere, sfeervolle omgeving voor een lunch of informeel samenzijn, waar de juiste verlichting de beleving compleet maakt.

Die totaalervaring, van bewegwijzering tot vergadertechniek en sfeer, is precies wat Media Service Group & Fidato uniek maakt. „We leveren niet zomaar techniek. We leveren rust, helderheid en verbinding”, zegt Marco Stijnen. Een van de recente projecten is Van Oys Maastricht Retreat, het vijfsterrensuperior-hotel dat afgelopen zomer werd geopend in Eijsden-Margraten. „Eigenaren Michel en Leon Maes wilden één aanspreekpunt voor alle technische faciliteiten. We zijn heel blij dat ze daarvoor een beroep op ons deden”, aldus Marco, wiens zakelijk verhaal leest als een jongensboek.

Van zolderkamer naar landelijke speler

„In 2002 ben ik alleen op een zolderkamer begonnen. In dat jaar leerde ik Menno Wijckmans kennen, die toen nog stage liep als onderdeel van zijn technische opleiding. Ik kon verkopen en een verhaal vertellen, Menno begreep de techniek, samen vormden we een goed duo. Onder de naam AV Edison Solutions groeiden we in tien jaar uit tot een team van twaalf. Toch liepen we bij grotere projecten, zoals *boardrooms* en raadzaalen, tegen onze grenzen aan. Daarom namen we in 2013 Media Service over, de audiovisuele

dienst van Universiteit Maastricht. Onder die naam gingen we verder.”

„Twee jaar later sloeg het noodlot toe: ons pand aan de Beatrixhaven brandde volledig af. Maar waar het vuur doofde, laaide onze veerkracht op. Twee dagen later waren we alweer operationeel. In 2016 openden we ons nieuwe pand en richtten we Media Service België op in Genk. Omdat verlichting een steeds belangrijker onderdeel werd van onze totaaloplossingen, volgde in 2019 Edison Projectverlichting.”

Groei richting complete gebouwbeleving

„In 2022 volgde een nieuwe stap. We leverden al jaren *narrowcasting*-oplossingen, digitale schermen waarop bedrijven hun eigen nieuws of andere informatie tonen. Maar bij steeds meer projecten zagen we iets opvallends: naast onze schermen hingen nog altijd fysieke bordjes met bewegwijzering. Om organisaties écht een volledig geïntegreerde oplossing te kunnen bieden, namen we De Vries Projekt Design uit Eindhoven over. Zij zijn gespecialiseerd in bewegwijzering, van ontwerp tot uitvoering. Dankzij die uitbreiding kunnen we nu alle communicatie binnen een gebouw naadloos op elkaar laten aansluiten. Met een extra vestiging in Eindhoven breiden we bovendien onze vertegenwoordiging in die regio verder uit en staan we letterlijk dichterbij onze klanten.”

Krachtenbundeling met Fidato

„Onze brede expertise trok steeds meer klanten buiten Limburg aan. Om ons bereik in Nederland te versterken én onze slagkracht te vergroten, bundelden we in 2025 de krachten met Fidato uit Westervoort. Een logische stap in onze ontwikkeling tot één krachtige combinatie van 150 professionals op het gebied van AV, *signage* en verlichting. Om verdere groei mogelijk te maken, sloot ook Particon zich aan, een investeringsmaatschappij verbonden aan stichting De Weijerhorst. Die zet winsten in voor medisch-wetenschappelijk onderzoek. Een samenwerking waar we trots op zijn.”

Speedboten met heldere koers

De toekomststrategie van Media Service Groep & Fidato is gebaseerd op vijf pijlers. De eerste is *Groei*, door middel

Chapeau × Media Service Group & Fidato

van overnames. „Wij willen geen logge olietanker worden, eerder een vloot van speedboten. Onze vestigingen hebben allemaal een grote autonomie”, benadrukt Stijnen. Pijler twee bevindt zich op het vlak van mens en organisatie: *A Great Place to Work*. „Wij blijven groeien, daar heb je talent voor nodig. Ik ben altijd blij als ik jonge mensen kan aantrekken die slimmer zijn dan ik. Die willen niet alleen een goed salaris, maar ook teamspirit en leuke uitdagingen. Daarom werken we ontwikkelplannen voor hen uit.”

Daarnaast is in een hedendaags bedrijf *Innovatie* een noodzakelijke voorwaarde. „Wij zien integratie tussen AV en IT, opkomende *as-a-service*-modellen en verduurzaming. Die vereist een aparte plek en is pijler vier: *Duurzaamheid & Circulariteit*. Wij streven ernaar dat onze oplossingen een zo lang mogelijke levensduur krijgen. Schermen die terugkeren uit een project worden, na uitgebreide testen, verhuurd of ingezet bij klanten die duurzame *refurbished*-oplossingen met honderd procent kwaliteit en garantie zoeken. En *last but not least: Klanttevredenheid*. Dat klinkt vanzelfsprekend, maar wij gaan uit van het principe: *Exceed Expectations*. Geef betere service dan de klant verwacht. Wij leveren de *wow* in elk gebouw, van hotel tot boardroom en van collegezaal tot een terminal op een luchthaven.”

www.mediaservice-group.nl en www.fidato.nl

